

CODICE ETICO

2022

DIEVOLE
DAL 1090


POGGIO LANDI


TENUTA
LE COLONNE


TENUTA
MERAVIGLIA


LE DUE ARBIE



Stefano Capurso
Presidente Abfv Italia

Lavorare in un ambiente etico significa per noi del gruppo Abfv Italia rispettare in ogni istante e in ogni processo le persone, in primis, ovvero chi lavora nelle nostre aziende e chi sceglie di collaborare con noi, ma significa anche avere sempre un occhio di riguardo per l'ambiente che ci circonda. Siamo custodi di bellezza e portiamo sulle tavole un prodotto che è figlio di tradizione e colmo di significati legati alla cultura ma anche alla piacevolezza, non dobbiamo mai dimenticarci che ci è richiesto impegno e responsabilità nel salvaguardare tutto questo. Le nostre scelte quotidiane, in particolare quelle della proprietà e del management, devono tenere di conto che la fiducia è fondamentale ai fini dello sviluppo sostenibile della nostra attività imprenditoriale.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Stefano'.



BUONE PRATICHE ETICHE

Il Gruppo Abfv Italia adotta in tutte le sue cantine un approccio etico e responsabile. Il nostro successo imprenditoriale e la visione di un progetto lungimirante includono necessariamente l'adozione di buone pratiche etiche che possano garantire la fiducia sempre rinnovata di tutti (dipendenti, clienti, partner, fornitori, stake holders e comunità locale).

La Direzione dell'Azienda si impegna costantemente nel rispetto delle buone pratiche e dei buoni principi, in particolare dovranno essere realizzate misure volte a garantire il rispetto dei seguenti punti:

- assicurare il rispetto dei diritti dei lavoratori;
- consentire ai lavoratori la possibilità di fare segnalazioni o di esprimere suggerimenti attraverso la compilazione di un modulo anonimo;
- mettere a disposizione dei lavoratori un apposito questionario volto a monitorare il clima aziendale e la soddisfazione del personale;
- evitare discriminazioni nelle assunzioni sui luoghi di lavoro;
- stipulare regolari contratti di lavoro;
- rispettare le esigenze dei lavoratori connesse a pratiche culturali o religiose (abbigliamento o alimentazione), con possibilità, tenendo conto delle esigenze aziendali, di osservare le diverse festività religiose;
- garantire le pari opportunità e il lavoro dei giovani, garantendo una distribuzione delle mansioni operative e di direzione del personale tra dipendenti di genere diverso ed età diversa;
- stipulare assicurazioni contro gli infortuni;
- pianificare attività di formazione del personale;
- adottare strumenti di welfare aziendale per il personale (spese mediche, congedi parentali, prestiti);
- adottare iniziative volte a favorire buone relazioni con la comunità locale.

Il presente documento definisce gli impegni e gli obblighi in conformità allo "Standard SOPD" di Equalitas.

RESPONSABILITÀ DI IMPRESA

La responsabilità d'impresa è riconosciuta come una leva strategica non solo per rispondere a preoccupazioni sociali e ambientali, ma anche per accrescere la competitività dell'impresa e il suo posizionamento di mercato. La chiave risiede nell'adozione di pratiche di gestione responsabili, oltretutto redditizie, che permettono alle imprese di operare nel rispetto di tutte le parti coinvolte. Gli standard Equalitas e amfori BSCI hanno definito strumenti e buone pratiche per orientare e valutare le aziende nel loro percorso di sostenibilità e far fronte a rischi che possono avere effetto sulla loro performance.

Oltre ai riferimenti enunciati precedentemente, per Abfv Italia è essenziale sottolineare e precisare i principi di condotta e di comportamento condivisi da tutti noi e che ciascun individuo deve condividere nei confronti delle diverse platee e interlocutori con cui il gruppo è in contatto in modo regolare o occasionale.

Ciò riguarda:

- i dipendenti del Gruppo,
 - i nostri clienti e consumatori,
 - i nostri azionisti ed i mercati finanziari,
 - i nostri partner commerciali e concorrenti,
 - l'ambiente,
 - la società in senso lato.
-



I NOSTRI DIPENDENTI

Rispetto dei diritti e dell'uguaglianza

Vogliamo garantire a colleghi e collaboratori rispetto ed equità e la certezza di un ambiente di lavoro motivante, che rispetti la dignità e i diritti di ciascuno e che favorisca lo sviluppo e il benessere. Offriamo un ambiente di lavoro rispettoso dei diritti dell'uomo e della legislazione sociale, in linea con le leggi e le normative in tema di ambiente, igiene e sicurezza.

Sicurezza e salute dei lavoratori

L'azienda è consapevole di tutti gli obblighi di legge in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e ne garantisce la piena conformità. L'azienda, su richiesta, mette a disposizione dell'azienda o dell'organismo di certificazione le evidenze a quanto sopra dichiarato.

La gestione dei lavoratori e dei contratti

L'azienda è consapevole rispetto a tutti gli obblighi di legge in materia di gestione dei lavoratori e dei relativi contratti.

Lavoro infantile

- Sono presenti in azienda documenti e registrazioni relativi a tutti i lavoratori impiegati (identità, idoneità, età e condizioni contrattuali).
- Nel caso in cui vengano impiegati adolescenti per motivi didattici o per formazione professionale (alternanza scuola lavoro), devono essere identificati dei tutor aziendali che si occupino del loro percorso, che abbiano competenze dimostrabili anche in materia di salute e sicurezza e che presentino un chiaro programma di formazione per il periodo del rapporto di lavoro. Nel caso di presenza di bambini in età scolare che vivono in azienda, l'organizzazione deve dimostrare il proprio impegno nell'assicurarsi che abbiano accesso libero alla scuola dell'obbligo. Non è utilizzato lavoro infantile nella produzione di beni o servizi acquistati.

Lavoro forzato ed obbligato

Sono applicati contratti di lavoro regolari sulla base del CCN “agricoltura”.

Sono presenti in azienda copie dei contratti di lavoro per ciascun lavoratore, sottoscritte sia dal datore di lavoro che dal lavoratore stesso e contenenti le informazioni minime richieste per legge (identità delle parti, luogo di lavoro, data di inizio del rapporto di lavoro, durata, inquadramento, livello, qualifica, mansioni ed eventuale riferimento al CNL applicato).

Le registrazioni delle retribuzioni indicano che il pagamento dell'intero ammontare del salario è effettuato allo specifico lavoratore.

Non vengono effettuate direttamente o indirettamente, attraverso altre organizzazioni che gli forniscono il lavoro, trattenute indebite sul salario o sulle indennità spettanti al singolo lavoratore.

Protezione dei dati personali dei dipendenti

Da sempre riconosciamo il valore dei dati dei nostri dipendenti, dei quali rispettiamo e tuteliamo la privacy. A questo scopo tutti i dipendenti del godono dei seguenti diritti:

- informazione equa e trasparente prima che i dati siano trattati e previo consenso, dove pertinente,
- diritto di opporsi al trattamento dei dati laddove vi sia un interesse legittimo,
- diritto all'oblio dopo avere lasciato l'azienda, a patto che le condizioni necessarie siano rispettate.

I NOSTRI CLIENTI

Integrità, sicurezza e qualità

Dedichiamo a clienti e consumatori la parte migliore della nostra attività professionale, per soddisfarli e meritarne la fiducia. Il Gruppo produce e commercializza prodotti o servizi che rispettano le normative e regole vigenti in materia di qualità, sicurezza e diritti di proprietà industriale e intellettuale e fornisce un'informazione trasparente, affidabile ed equa.

La nostra comunicazione commerciale e pubblicitaria è fondata sull'integrità, la lealtà e la ricerca della sicurezza dei clienti e dei consumatori.

Protezione dei dati personali e riservati

I nostri clienti decidono liberamente quali informazioni personali comunicarci; da parte nostra, ci accertiamo che venga preservata la confidenzialità dei loro dati personali, nel rispetto degli impegni da noi presi nei loro confronti, e in conformità alla legge applicabile. Rispettiamo il diritto delle persone di recuperare, correggere o cancellare i dati e di utilizzare dispositivi di back-up (sia fisici che digitali) per i dati raccolti. Il Gruppo riconosce il valore dei dati che i clienti e i contatti gli comunicano e affidano.

RISPETTO DELL'AMBIENTE

Metodo di conduzione agricola

Facciamo agricoltura e per noi il rispetto dell'ambiente e la custodia del paesaggio sono punti cruciali. La gestione del vigneto segue pratiche di agricoltura biologica. Ad esempio l'assenza di pratiche di diserbo a carico delle colture condotte, adottando invece la tecnica dell'inerbimento dell'interfilare nella gestione del vigneto. La pratica dell'inerbimento, oltre a migliorare la fertilità fisica del suolo con effetti positivi su struttura, porosità e sul contenuto di sostanza organica, consente di trattenere l'acqua nel suolo e prevenire fenomeni di erosivi, migliora la fertilità biologica garantendo una maggior biodiversità di meso e microfauna, ed attrae insetti benefici.

Dal 2014 la Società Agricola Dievole Spa conduce l'intera superficie aziendale con metodo biologico, ai sensi del Reg. UE 2018/848 (ex Reg. CE 834/07 e 889/08).

Gestione del patrimonio boschivo

La Società Agricola Dievole Spa ha un indirizzo prevalentemente vitivinicolo e in misura inferiore olivicolo. Oltre alle superfici coltivate conduce superfici boscate pari a circa Ha 492 e superfici incolte e/o ritirate dalla produzione pari a circa Ha 335. Le aree semi-naturali rappresentano oltre il 72% della SAT.

Ad esempio nella UTE di Castelnuovo Berardenga (Dievole) le superfici classificabili come aree semi-naturali, con elevato valore ambientale, rappresentano oltre il 73% della Superficie Agricola Totale (SAT). Tra queste aree i boschi ricoprono una superficie pari a circa Ha 319. Questi boschi sono caratterizzati da diverse specie arboree, con una grande diffusione di querce, castagni e lecci, e al suo interno trova riparo la fauna selvatica con elevata presenza di cinghiali, caprioli, daini, volpi, lepri, tassi e fagiani. Si riscontra anche la presenza sporadica di cervi e lupi. La salvaguardia di queste aree e la loro gestione è parte del nostro lavoro.

IMPEGNI DELL'AZIENDA

L'azienda, nei confronti dello standard di riferimento:

- si impegna ad applicarlo in tutte le sue parti e a garantirne la conformità fino al conferimento al cliente;
- si impegna ad effettuare delle verifiche interne previste nell'ambito del sistema di autocontrollo, a prevedere delle verifiche da parte di enti di certificazione privati ed a fornire ai richiedenti tutti i dati e la documentazione necessari ad accertare il rispetto di quanto dichiarato con la stipula del presente documento;
- si assume la piena responsabilità rispetto alla veridicità delle informazioni fornite e alle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci. Saranno presi provvedimenti nei confronti dei membri che non agiscano in conformità al disciplinare una volta sottoscritto;
- si impegna a conservare tutta la documentazione per almeno 6 anni.

L'azienda inoltre si impegna ad archiviare e rendere disponibili durante le attività di verifica interne o da parte dell'OdC i seguenti documenti (se applicabili):

- identificazione dei terreni coltivati tramite i dati catastali, opportunamente ed adeguatamente esplicitati e comprensivi delle superfici (ad es. evidenziati nella Domanda PAC dell'anno di coltivazione, riportati in contratto oppure in schede anagrafiche e simili, integrati dalle relative mappe catastali; valido supporto sono la possibilità di accesso documentata ai portali degli Enti eroganti, aerofotogrammetrie o sistemi analoghi);
- registro dei Trattamenti, obbligatorio per legge;
- adeguata registrazione delle concimazioni e degli apporti di fertilizzanti organici;
- consumi di carburanti;
- quantità e tipologia di rifiuti prodotti;
- consumi idrici.

L'azienda inoltre dichiara:

- di non avere in corso procedimenti giudiziari relativi a contestazioni rispetto a norme cogenti e a violazioni di leggi applicabili in relazione alla certificazione e al suo campo di applicazione;
 - di impegnarsi a comunicare eventuali sanzioni comminate dall'autorità pubblica in relazione ai temi di cui al presente standard (es. sicurezza sui luoghi di lavoro, ambiente, etica, aspetti finanziari etc.);
 - di assicurare la piena conformità a tutte le norme in materia di gestione ambientale, sicurezza sui luoghi di lavoro, regolarità dei contratti di lavoro;
 - di essere a conoscenza e applicare i requisiti di legge per la gestione dell'energia e dei carburanti oltre che per la gestione delle risorse idriche e dei rifiuti;
 - di conservare le valutazioni relative agli indicatori sulla biodiversità e le rendite disponibili;
 - di applicare i piani di miglioramento definiti dall'azienda;
 - di partecipare a seminari/corsi di formazione promossi dall'azienda stessa;
 - di prendere tutti i provvedimenti necessari per consentire la corretta conduzione delle attività di valutazione previste nel presente regolamento;
 - di permettere al personale incaricato dall'OdC e al personale interessato l'accesso alla documentazione e alle registrazioni.
-

POLITICA DI COMUNICAZIONE

La politica di comunicazione adottata in azienda si rifanno ai principi di base del'ICC. Le comunicazioni di marketing devono essere legali, decenti, oneste e veritiere.

Le comunicazioni hanno un ruolo di responsabilità sociale, rispettano la dignità umana e non incitano né condonano nessuna forma di discriminazione, violenza. Non sfruttano la sofferenza o la sventura, non giocano sulla superstizione né promuovono comportamenti anti-sociali.

Non contengono dichiarazioni, o audio o video che offendono gli standard di decenza prevalenti nel paese e nella cultura a cui si rivolgono.

Le comunicazioni del Gruppo sono essere veritiere, non fuorvianti, non contenenti ambiguità che possano fuorviare il consumatore in particolare, ma non esclusivamente, in materia di caratteristiche del prodotto, come ad es. natura, composizione, metodo di produzione, utilizzo, quantità, origine geografica impatto ambientale, adesione a standard o certificazioni, riconoscimenti con premi e collaborazione per scopi benefici.

Trattandosi di prodotti alcolici, si orientano dove possibile solo a pubblici maggiorenni o comunque sono in linea con le normative dei Paesi target.

Le comunicazioni non abusano la fiducia dei consumatori e non sfruttano la loro mancata esperienza o conoscenza.

Non favoriscono mai e in nessun modo l'uso smodato di alcol ma si attengono sempre a principi del consumo moderato e consapevole.

DIEVOLE
DAL 1090


POGGIO LANDI


TENUTA
LE COLONNE


TENUTA
MERAVIGLIA


LE DUE ARBIE